

Historia de Internet

¿Qué significa Internet?

El nombre de Internet procede de una necesidad que, precisamente, nació para resolver: acelerar las comunicaciones. Y es que Internet no es más que **una abreviatura de los términos Network (red, en inglés) e Interconnect (de interconexión)**. En cualquier caso, podríamos decir que Internet es una red global interconectada.

Tengamos en cuenta que nació, en su momento, como un proyecto militar para poder asegurar las comunicaciones entre diferentes puntos de Estados Unidos en caso de sufrir un ataque de gran magnitud pero, por suerte, nunca se llegó a emplear en esta situación y hoy en día es una herramienta fundamental para muchos de nosotros que ha cambiado nuestra forma de actuar, de comunicarnos y de trabajar.

Cómo nació Internet: La Guerra Fría

Antes de nada, pongámonos en contexto. Para empezar la historia de Internet, retrocedemos hasta el **1947 cuando empieza la Guerra fría**, enfrentamiento iniciado al finalizar la Segunda Guerra Mundial. Como bien sabes, se trata de un conflicto provocado por la **tensión entre el bloque occidental-capitalista liderado por Estados Unidos y el oriental-comunista liderado entonces por la Unión Soviética**.

En éste se enfrentaban dos modelos opuestos que luchaban por implantar su método e ideología en todo el mundo. El motivo de llamar a este enfrentamiento «guerra fría» es debido a que **nunca se enfrentaron directamente** sino que, en contrapartida, fueron implicando al resto de países con el objetivo de ir expandiendo su modelo.

Tras un largo periodo de enfrentamientos, durante la última etapa, **el modelo económico soviético se estancó y Estados Unidos se reforzó militarmente** lo que le posicionó entonces en una situación favorable. **En 1985 Gorbachov se convirtió en Secretario General** y fue el que impulsó una serie de reformas conocidas como la **Perestroika** (reestructuración). Después de varios

acercamientos, a finales de 1989 Gorbachov y el sucesor de Reagan, **George H. W. Bush**, declararon finalizada la **Guerra Fría**. Seguidamente, se produjo la caída del muro de Berlín y la disolución de la Unión Soviética como tal.

Historia de Internet: ARPA

En 1957 la URSS lanzó el primer satélite artificial de la historia, Sputnik 1, y, en este contexto, **se organiza en Estados Unidos la Advanced Research Projects Agency** (Agencia de Proyectos para la Investigación Avanzada de Estados Unidos) conocida como **ARPA** y vinculada al Departamento de Defensa. Ésta se creó como respuesta a los desafíos tecnológicos y militares de la entonces URSS y, una década más tarde, sería considerada la organización que asentó los fundamentos de lo que sería conocido como Internet décadas más tarde.

A lo largo de los siguientes años se llevaron a cabo grandes avances. En 1962, **Paul Baran**, investigador del Gobierno de los Estados Unidos, presentó un **sistema de comunicaciones que, mediante computadoras conectadas a una red descentralizada, resultaba inmune a ataques externos**. En caso que uno o varios nodos resultaran destruidos, los demás se podían seguir comunicando sin problema alguno.

Este proyecto se basaba en el trabajo de **Leonard Kleinrock** quien un año antes publicaba desde el MIT la **teoría de conmutación de paquetes** que planteaba la factibilidad de utilizar esta revolucionaria técnica. Esta teoría se basa en que toda la información que sale de un dispositivo se trocea en bloques para ser transmitida por la red y a estos bloques se les llama paquetes.

Se siguió trabajando para establecer una red a la que se pudiera acceder desde cualquier lugar del mundo, a la que la nombraron «red galáctica». En 1965 **se conectó un ordenador TX2 en Massachusetts con un Q-32 en California** mediante una línea telefónica conmutada, aunque de baja velocidad y aún limitada. Funcionó y permitía entonces trabajar de forma conectada pero, como es fácil de imaginar actualmente, el sistema era inadecuado.

Historia de Internet: ARPANET

En los siguientes años se sigue investigando hasta que en **1969 Michel Elie**, considerado uno de los pioneros de Internet, **ingresa en la UCLA** (Universidad de California en Los Ángeles) **y se incorpora a ARPA con una beca de investigación**. A finales de este año **se consigue conectar la computadora de la UCLA con otra del SRI** (Instituto de Investigación de Stanford).

Poco después, ya eran cuatro las universidades americanas interconectadas. Esta red se denominó ARPANET y el objetivo de este desarrollo era mantener las comunicaciones en caso de guerra ante la situación de incertidumbre y temor del momento. Fue toda una revolución ya que hasta entonces solamente contaban con una red centralizada que se consideraba muy insegura en caso de guerra porque el sistema se podría bloquear fácilmente.

En 1970 ARPANET se consolida. Ray Tomlinson establece las bases para lo que actualmente se conoce como correo electrónico. Esta necesidad surge porque los desarrolladores necesitaban un mecanismo de coordinación que cubrían con este sistema.

La red pasó de las agencias militares a las universidades y proyectos de defensa del país cada vez con mayor fuerza. Los científicos la utilizaron y desarrollaron para permitir, también, compartir opiniones y poder establecer colaboraciones en trabajos. **En 1972 ya integraba 50 universidades y centros de investigación que estaban distribuidos por Estados Unidos.** Un año después, ARPANET ya estableció conexiones con otros países como Inglaterra y Noruega.

Con el auge de la comercialización de computadoras, **el número de ordenadores conectados fue aumentando y a partir de los años 80 aparecieron otras redes** lo que, como podemos imaginar, provocó el caos por la gran variedad de formatos de los computadores conectados. **Una vez que se unifica y se consolida, nace Internet.**

¿Cuándo nació Internet? (al menos, de forma masiva)

A comienzos de los años 70, **Robert Kahn y Vinton Cerf** desarrollaron un nuevo protocolo de comunicación conocido como **TCP/IP** (Transfer Control Protocol/Internet Protocol) destinado a la transmisión de información entre redes interconectadas. Pero no fue hasta **1983** cuando **ARPAnet adoptó el protocolo**

Taller de Producción Multimedial

TCP/IP dando como resultado la definición incipiente de Internet. Sin duda, este fue un punto de inflexión en la evolución de Internet acelerando su expansión.

La cantidad de usuarios que estaban conectados a la red creció significativamente e Internet comenzó a internacionalizarse. El uso de la red se limitó al intercambio de emails y a servir como fondo documental en el que almacenar la información global. No obstante, **localizar e identificar la información todavía continúa siendo una tarea bastante compleja.**

La solución llegó en **1989** de la mano de **Tim Berners-Lee**, científico británico del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear) en Suiza, quien presentó un software basado en protocolos que permitían visualizar la información desde cualquier nodo de la red a través del hipertexto conocido como **HTML**. El lenguaje marcado de hipertexto permitía incrustar objetos, imágenes y vídeos. Sin duda, todo un gran avance. Junto a ella se desarrollaron otras especificaciones como la URL o el HTTP (Protocolo de Transferencia de Hipertexto)

Internet tal y como se concibe hoy en día, es decir, la **World Wide Web (www)**, se presentó en 1991. Dos años más tarde el CERN abrió la web para su **uso comercial**. La era en la que esta poderosa herramienta de comunicación estaba reservada para ámbitos estatales, tecnológicos o académicos quedó atrás. A partir de entonces la expansión de Internet fue fulminante.

La era de las Redes Sociales

Podríamos decir que la **historia de las redes sociales** empieza a mediados de los **años 90** con la creación de *GeoCities*, en la que se recomendaba a los usuarios a crear sus páginas web e instalarlas en "barrios", donde tendrían relación con usuarios del mismo barrio.

De todas maneras, la primera red social como las que tenemos hoy en día fue sixdegrees.com la cual ya no sigue accesible. Siguiendo la teoría de los 6 grados de separación, sixdegrees permitía a sus usuarios conectarse mediante invitación con otros usuarios creando comunidad, y les permitía enviarse mensajes y ver cuando se conectaban. Llegó a tener más de 1 millón de usuarios, aunque desapareció en el año 2001.

Taller de Producción Multimedial

Facebook, LinkedIn, Twitter y YouTube

Con el paso del tiempo, las **redes sociales** fueron evolucionando, creándose en el año **2002 Friendster**, una red social para amantes de los videojuegos. En el año **2003 MySpace**, **Linkedin** (red social en el ambiente del empleo) y en el año **2004** un universitario de Harvard llamado **Mark Zuckerberg** creó la red social que hoy en día es la más importante en el mundo: **Facebook**.

A mediados del **2005**, la leyenda cuenta que en una fiesta en San Francisco, 3 trabajadores de Paypal grabaron un vídeo y tuvieron dificultades de enviarlo a sus amigos. Por este inconveniente **surgió la idea de crear Youtube**, la red social de vídeo más importante en la actualidad. **El primer vídeo** subido a la red tardó poco en llegar: 23/04/2005

2006 fue un año muy importante en la historia de Internet por la aparición de la red social de microblogging **Twitter** y porque Google compró finalmente Youtube por 1650 millones de dólares, actuando ahora como una de sus filiales.

El comienzo de la era Facebook

Si bien, fue creada en el año 2004, **Facebook no tuvo su gran auge hasta el año 2007**, cuando se pudo traducir a muchos idiomas, llegando así a países de casi todo el mundo. Si bien las redes sociales se iniciaron únicamente como un modelo social, con el paso de los años las redes sociales han ido adquiriendo muchísima relevancia en el campo del marketing. Las grandes empresas fueron observando la gran relevancia que estaban adquiriendo y vieron la posibilidad de negocio en el marketing en las redes sociales.

Facebook, con más de **2.000 millones de usuarios**, fue desarrollando entre otras su sistema de publicidad Facebook Ads, Google creó sus herramientas de publicidad y de análisis y a continuación todas las redes sociales incorporaron publicidad en su interfaz.

Y muchas más redes sociales

Con el tiempo, fueron apareciendo multitud de **nuevas redes sociales**: algunas no tuvieron éxito, como Google+. Otras lo tuvieron, pero de forma efímera, como Snapchat. Algunas más recientes siguen intentando llegar al Olimpo del social media, como **TikTok**. Y, por supuesto, también están aquellas que no son demasiado conocidas a nivel mundial, pero dominan en sus países de origen, como **Odnoklassniki** en Rusia, por ejemplo.

Taller de Producción Multimedial

Las empresas se fueron también incorporando a las redes sociales como modo de negocio, pero el sistema era cada vez más difícil de manejar por lo que necesitaban de la creación de nuevos especialistas, **naciendo las figuras de los Community y Social media manager** entre otros. Un sector que ha visto nacer referentes insospechados y que sigue evolucionando cada día.

Este texto está compuesto por fragmentos de los siguientes textos originales:

Título: Historia de Internet: cómo nació y cuál fue su evolución. Autor: Luis Bahillo. Editado: 20 de septiembre de 2019. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-internet/>

Título: ¿Cuándo nació Internet? Historia y evolución. Editado: 02/08/2019. <https://www.mastermarketing-valencia.com/marketing-digital/blog/internet-historia-evolucion/>