

Diseño y diseñador

El ojo cuando mira realiza los siguientes procesos:

- Incorpora la imagen física
- Interpreta
- Selecciona
- Guarda en la memoria una copia si tuvo impacto

El significado de una pieza de diseño es el producto de la interpretación del mensaje por parte del receptor, es indispensable mantener presente la importancia de evaluar la eficacia de los mensajes mediante técnicas que permitan, de una manera o de otra, medir su claridad y efectividad comunicacional.

Diseño es más que sólo dibujar y proyectar.

Desde esta perspectiva **diseño** puede conceptualizarse como un campo de conocimiento multidisciplinario, que implica su aplicación en distintas profesiones, que puede ser estudiado, aprendido y, en consecuencia, enseñado. Que está al nivel de la ciencia y la filosofía, dado que su objetivo está orientado a estructurar y configurar contenidos que permitan ser utilizados para ofrecer satisfactores a necesidades específicas de los seres humanos.

El **Diseño** también es una actividad técnica y creativa encaminada a idear un proyecto útil, funcional y estético que pueda llegar a producirse en serie como en el diseño industrial, el diseño gráfico, el diseño de joyas o el diseño Web

El **Diseño** hoy en día, es un término que en multitud de ocasiones se emplea erróneamente. Por un lado se debe a que es un término relativamente nuevo y por otro, y más importante, es la frivolidad con la que se trabajó en los años 80 en nombre del diseño, es decir la superficialidad y la falta de seriedad.

Es por ello que muchas veces la falta de información lleva al empleo del término "diseño" incorrectamente. Ejemplos como: "mucho diseño y poco contenido" son comunes incluso en prensa, televisión, discursos políticos, etc. Sin embargo, el buen diseño, se caracteriza por su buena **usabilidad** y no siempre por su originalidad.

La **función del diseñador** es, transmitir una idea, un concepto o una imagen de la forma más eficaz posible. Para ello, el diseñador debe contar con una serie de herramientas como, la información necesaria de lo que se va a transmitir, los elementos gráficos adecuados, su imaginación y todo aquello que pueda servir para su comunicación. Nuestro diseño debe constituir un todo, donde cada uno de los elementos gráficos que utilicemos posean una función específica, sin interferir en importancia y protagonismo a los elementos restantes (a no ser que sea intencional).

Un buen diseñador debe comunicar las ideas y conceptos de una forma clara y directa, por medio de los elementos gráficos. Por tanto, la eficacia de la comunicación del mensaje visual que elabora el diseñador, dependerá de la elección de los elementos que utilice y del conocimiento que tenga de ellos.

Lo primero que hay que hacer para diseñar algo (un anuncio en revista, un sitio web...), es saber:

- **que es** lo que se quiere transmitir al público y
- **que tipo de público** es ese, en definitiva, cual es la misión que debe cumplir ese diseño.

El dilema con el que se encuentra el diseñador es cómo elegir la mejor combinación de los **elementos** y su **distribución** en las páginas webs, con el propósito de conseguir comunicar de la forma más eficaz y atractiva posible. Algunos elementos que podemos usar para el diseño de estas páginas son:

- **Contenido.**

Esto significa que debe tener contenido interesante que atraiga (y atrape) al público objetivo. De hecho, ninguna página puede considerarse exitosa si no cuenta con un contenido atractivo y actualizado con cierta frecuencia.

Eso servirá no solo para aumentar el número de nuevas visitas, sino para que los antiguos visitantes consulten la página a menudo y la usen como referencia.

- **Tipografía.**

Es importante usar fuentes llamativas pero sencillas de leer.

También es importante variar el tamaño de una misma fuente para resaltar secciones interesantes del contenido y del texto.

- **Imágenes.**

En el diseño web son muy importantes las buenas fotografías. Es importante que no estén pixeladas o desenfocadas, ya que puede causar una mala imagen del sitio en general.

- **Animaciones y movimiento.**

Para generar una sensación de dinamismo es bueno utilizar elementos animados.

No abusos de ellos, ya que pueden sobrecargar la página.

- **Botones e iconos.**

Utilizar botones prácticos y representativos, así como iconos grandes y vistosos aumenta la facilidad de navegación en la página.

- **Enlaces.**

Estos elementos nos vincularán con otros contenidos de Internet, ya sea de nuestro sitio o de otro.

- **Formularios, mapas, galerías de imágenes, menús desplegables, etc. son otros elementos que podrás utilizar.**

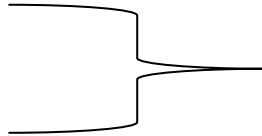
Es importante destacar que el diseño de las páginas se debe realizar pensando las necesidades del cliente y no en los gustos personales del diseñador.

El diseño debe servir de vehículo al propósito final que tenga nuestro mensaje, a la imagen que queramos transmitir

Una característica esencial del trabajo del diseñador está dada por la necesidad de mantener atención constante sobre una serie de niveles de variables interrelacionadas. La comunicación es el área que da razón de ser al diseño y representa el origen y el objetivo de todo trabajo.

Toda percepción es un acto de búsqueda de significado, y, en este sentido, es un acto de comunicación o de búsqueda de comunicación

El diseño Web es una actividad que consiste en:

- **la planificación,**
 - **el diseño y**
 - **la implementación**
- 
- de sitios Web y páginas Web.

No es simplemente una aplicación del diseño convencional sobre Internet ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como:

- **navegabilidad,**
- **interactividad,**
- **usabilidad,**
- **arquitectura de la información y**
- **la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video.**

El diseño Web no solo aporta a la comunicación textual (contenidos) existente en Internet una faceta visual, sino que obliga a pensar una mejor estructuración de los mismos en un nuevo soporte. La unión de un buen diseño con una jerarquía bien elaborada de contenidos aumenta la eficiencia de la Web como canal de comunicación e intercambio de datos, que brinda posibilidades como el contacto directo entre el productor y el consumidor de contenidos, característica destacable del medio Internet.