

ACTIVIDAD

“El afiche de Género”

Vamos a crear un AFICHE PUBLICITARIO, usando como temática el “GÉNERO”.

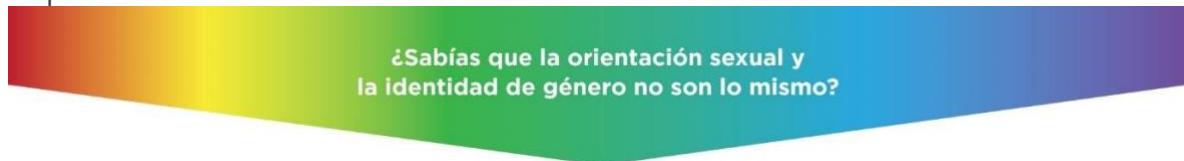
En esta primera etapa investigaremos y confeccionaremos un informe y un boceto durante el mes de Agosto.

Pero antes vamos a ver como debe ser un afiche, y como deberemos hacer uso de la imagen y del texto. Para ello cuentan con una ficha con las pautas mínimas de diseño para confeccionar el Afiche en el aula virtual.

MODO DE PRESENTACIÓN: El o los bocetos deberán estar confeccionados en hoja canson Nro. 5 y la investigación deberá estar confeccionada en un archivo Word o PDF con su correspondiente carátula y formara parte de la carpeta de plástica. Iremos informándoles si deben subir sus trabajos al aula virtual o si deberán presentarlos en papel.

Hablemos de diversidad

Consideramos fundamental para comprender y trabajar el género y la diversidad que **rompamos los preconceptos y nociones** que se tienen sobre estas categorías. En este sentido, es importante que podamos reconocer que mucho de lo que se piensa y la manera en la que se actúa **obedece a prejuicios contruidos históricamente** sobre lo que significa ser lesbiana, gay, bisexual, travesti, transexual, transgénero, intersexual o queer.



Orientación Sexual

Orientación sexual es la atracción emocional, afectiva y sexual hacia personas del mismo, o de diferente género o de más de un género. Es decir, tiene que ver con quién nos gusta, quién nos atrae, con quién queremos estar. Esto puede cambiar o mantenerse igual a lo largo del tiempo.

La **heterosexualidad** es la orientación sexual no cuestionada, y se trata de la atracción emocional, afectiva y/o sexual de varones con mujeres y viceversa. Pero no es la única, hay miles de formas de vivir y expresar la sexualidad, tantas como personas hay en el mundo.

Las **lesbianas y gays**, son las personas que se sienten atraídas por personas de su mismo género. En el caso de las lesbianas los vínculos se dan entre mujeres, y en el de los gays entre varones.

Las personas **bisexuales**, sienten atracción hacia varones y mujeres.



Género

El **género** puede entenderse como el conjunto de construcciones socioculturales que determinan las formas de ser hombres o mujeres en un tiempo y en una cultura específica. Esto implica que dichas construcciones no son fijas, sino cambiantes y transformables. Por ejemplo, no es lo mismo ser mujer u hombre en esta época y en este país, que haberlo sido a principios del S. XIX.



Identidad de género

La identidad de género refiere a la vivencia individual del género tal y como cada persona la siente, la cual puede o no corresponder con el sexo asignado al momento de nacer, incluyendo la vivencia personal del cuerpo. Tiene que ver con cómo nos sentimos, cómo nos auto percibimos o identificamos: varón, mujer, travesti, etc.

La expresión **trans** engloba a identidades travestis, transexuales y transgéneros. Estas categorías no son completamente excluyentes y por distintos motivos su significado varía entre países, incluso entre aquellos que comparten la misma lengua.

Las personas **trans**, generalmente, son aquellas cuya identidad o expresión de género no se corresponde necesariamente con el género asignado al nacer, sin que esto implique la necesidad de cirugías u otras intervenciones de modificación corporal. En algunos casos, no se identifican con ninguno de los géneros convencionales (masculino o femenino).

Las identidades **travestis**, suelen identificarse con una identidad femenina. Son personas a las cuales les fue asignada una identificación sexual masculina al momento de nacer, pero que construyen su identidad de género según diferentes expresiones de feminidad, incluyendo en muchos casos modificaciones corporales a partir de hormonas, siliconas, etc.

Císgénero son las personas que construyen su identidad de género de acuerdo al sexo asignado al nacer.



Intersexualidad

Las personas intersex nacen con genitales que no responden a los patrones aceptados culturalmente (y por las ciencias médicas) para varones y mujeres. Se estima que la población total de personas intersex alcanza el 1,7% de la población mundial.

Estereotipos de género

Los estereotipos de género son modelos socialmente establecidos sobre conductas esperadas para varones y mujeres. En nuestra sociedad los estereotipos tradicionales asocian a las mujeres al cuidado del hogar y a la crianza, mientras que a los varones al trabajo y al sustento familiar.

Estos estereotipos también refuerzan que se identifique a las mujeres con actitudes de fragilidad y emotividad y a los varones con la fuerza y la valentía.

Estas afirmaciones no sólo están sustentadas en mitos y nociones prejuiciosas sino que históricamente han generado situaciones de discriminación. Así fue como durante muchos años las mujeres estuvieron excluidas del derecho a votar y del acceso a la educación universitaria, como así también, se les negó el acceso a espacios de toma de decisiones. Por otra parte, a los varones se los desalentó en su capacidad de expresar emociones como el afecto y la vulnerabilidad.

Si bien se modificaron muchos de estos prejuicios, aún persisten un gran número de expectativas de género o conductas esperadas para varones y mujeres que resultan discriminatorias en la vida cotidiana. Muchas veces estas expectativas se reproducen de manera inconsciente porque están naturalizadas.

Fuente: <https://www.hablemosdetodo.gob.ar/diversidad-2/>

Ahora vamos a ver algunos ejemplos de afiches publicitarios

**JORNADA
DE INVESTIGACIÓN**
DESDE LA PERSPECTIVA
DE GÉNERO:

**“HACIENDO VISIBLES LAS
DESIGUALDADES”**
Dirección General de Igualdad y Mujer,
Gobierno de Cantabria

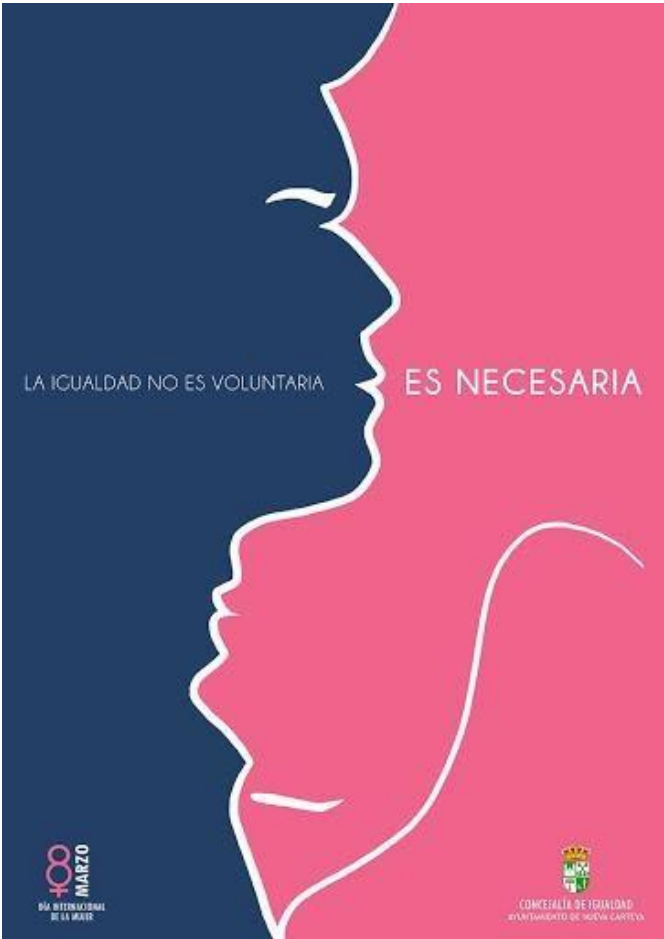
FECHA: 14 - Marzo - 2018
LUGAR: Aula Magna,
Facultad de Educación,
Edificio Interfacultativo,
Universidad de Cantabria.

**CLAUSURA CURSO DE PROMOTORAS/ES
PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
ENTRE MUJERES Y HOMBRES**



COLABORA:





LA IGUALDAD NO ES VOLUNTARIA

ES NECESARIA

8 MARZO
DÍA INTERNACIONAL
DE LA MUJER


CONSEJALÍA DE IGUALDAD
AYUNTAMIENTO DE NUEVA CARTEYA

SU FUTURO NO ES UN JUEGO

ESTAS
FIESTAS

REGALA IGUALDAD

NO LIMITES SU CREATIVIDAD



Organiza:

Colaboran:

