

# Tendances

## ÉTAPE 2

- 1 Quels types de looks (gothique, hipster, lolita...) existent dans ta classe, ton collège ?
- 2 Quels langages utilises-tu avec tes copains, ta famille, des adultes ? Sont-ils différents ?
- 3 Quelle est ta publicité préférée ? Décris-la.



### Apprenons à...

- décrire l'apparence et le look
- donner des conseils sur le langage
- parler de ce qui nous influence

### Et ensemble...

organisons une exposition sur les tendances



# Décrivons l'apparence et le look

1

Zélia est amoureuse de Souleymane mais elle est invisible pour lui. Elle décide donc de changer de look. Dans son collège, il y a trois styles ; elle, elle fait partie des « classiques ». Mais quel nouveau look doit-elle adopter pour que Souleymane la remarque ?

Dans le hall, les élèves sont divisés en groupes.

Ici, un groupe sans signes distinctifs, les classiques ; là, un groupe tout en noir, les rocks, ou plutôt les gothiques ; et là encore, un autre groupe, tout en couleurs vives et en accessoires, les lolitas [...]. Je me dirige sans enthousiasme<sup>1</sup> vers les miens : les classiques. Il y a Charlotte, Brune, Émilienne et même Mazarine. Deux bandeaux de cheveux encadrent le visage de chacune d'entre elles comme des rideaux<sup>2</sup>. Rideaux bruns, rideaux châains, rideaux blonds.

Pas de minijupes, pas de leggings, pas de battle, pas de slims, à la rigueur<sup>3</sup> des jeans, pas de boots, pas de talons, pas de sacs fantaisie<sup>4</sup>, pas de mitaines, Vêtements No Marque, made in Nulle Part<sup>5</sup>. « Un look pas prise de tête<sup>6</sup> », dit Charlotte. Charlotte ressemble à Émilienne, qui ressemble à Brune, qui ressemble à Mazarine. En classe, les profs nous confondent. Ils ne se rappellent ni nos noms ni nos prénoms. Les classiques, on les appelle aussi les « ringards<sup>7</sup> ».

Extrait de *Zélia change de look*, de Dominique Souton et Davia Yaddaden, (2009), éd. L'école des loisirs.



- 1 satisfaction, grande joie
- 2 tissu placé devant les fenêtres pour se protéger de la lumière ou des regards
- 3 si nécessaire
- 4 original, pas classique
- 5 d'aucun endroit
- 6 pas compliqué
- 7 personnes qui ont un look démodé

1

Lis l'introduction et la source de l'extrait (1). Présente le texte, ses auteurs et le personnage principal.

2

Lis l'extrait (1).

a. Retrouve les trois styles correspondant à ces photos et associe-les aux étiquettes.



a

b

c

avec des accessoires

avec des couleurs vives

les gothiques

les ringards

tout en noir

sans signes distinctifs

b. Choisis les bonnes réponses. Justifie. Zélia et ses copines ...

1. ont toutes la même coupe de cheveux.
2. ne portent jamais de jeans.
3. ne font pas très attention à leur look ni aux marques qu'elles portent.
4. sont très différentes les unes des autres.

3

Relis l'extrait et trouve parmi les vêtements et accessoires mentionnés :

- a trois types de pantalons
- b un vêtement porté normalement par les filles
- c deux types de chaussures
- d un accessoire qu'on porte aux mains
- e un accessoire pour les filles

4

PAR DEUX. Imaginez le futur look (vêtements et accessoires) de Zélia. Trouvez dans la classe des camarades qui ont imaginé le même look que vous et regroupez-vous. Puis sélectionnez les meilleurs éléments. Présentez le nouveau look de Zélia à la classe.

## 2 > <http://monblog.bastientendances.fr>

### TENDANCES par Bastien

Regardez ma vidéo

**TAGS**

baggy manteau  
baskets coton  
casquette jean  
slim ceinture  
chèche laine  
chaussures  
chemise sweat  
doudoune  
veste  
tee-shirt toile



7 commentaires sur « Tenue après-midi entre copains »

Jules  
mercredi 23 juillet

Super idées ! Merci !

RÉPONDRE

5

Observe le blog 2 et réponds.

- Pour quelle situation est-ce que Bastien conseille de porter ces vêtements et accessoires ?
- Quels vêtements et accessoires est-ce qu'il présente dans sa vidéo ? Aide-toi des « tags ».

6

Écoute un extrait de la vidéo de Bastien. Comment décrit-il ses vêtements ? Associe.

sans manches    des baskets  
une chemise    à capuche  
en jean    un sweat    en coton  
une doudoune    en laine  
pas chères    des fringues et  
très tendance    des accessoires  
un manteau    en toile    une veste  
un pantalon    ultra-légère  
taille basse

7

Réécoute et réponds.

- Est-ce que Bastien aime porter des baggies normalement ? Pourquoi ?
- Pourquoi est-ce qu'il a acheté le baggy qu'il présente ?
- Quelle impression on a avec la doudoune ?
- Quel est son accessoire préféré ? Pourquoi ?
- Quelle est la particularité des baskets qu'il présente ?

19

Pour décrire l'apparence

On dirait des baskets de marque.  
Ce baggy ne semblait pas trop large.  
La doudoune ne paraît pas très chaude.  
Il avait l'air plus slim.  
Ça ne me va pas. / Ça me va très bien !  
Je ressemble à Justin Bieber avec ma casquette.

► n° 2 et 6 p. 30

8

**EN PETITS GROUPES.** Comme Bastien, présentez les vêtements et accessoires que vous aimez porter (apportez des photos ou découpez-les dans des revues). Justifiez vos choix. La classe dit de quel look il s'agit.

J'adore cette veste en jean ;  
je trouve que j'ai l'air très cool avec !

Moi, j'aime bien porter des talons parce que ça me va bien et on dirait que je suis plus grande.

20

VOCABULAIRE

#### Les styles

classique  
gothique  
lolita  
un look  
rock  
(c'est) tendance  
une coupe de cheveux

#### Les vêtements et les accessoires

un baggy  
un battle  
des boots (f.)

une capuche / à capuche  
un chèche = un foulard  
une chemise  
une doudoune  
des fringues (f.) (fam.)  
un legging  
une manche courte/longue  
sans manches  
un manteau  
une minijupe  
des mitaines (f.)  
de couleur(s) vive(s)  
un slim = un pantalon étroit  
taille haute/basse (f.)

des talons (m.) = des chaussures à talons (f.)  
une tenue  
une veste

#### Les matières

en toile (f.)  
en jean (m.)  
en coton (m.)  
en laine (f.)

► n° 1 et 5 p. 30

# Donnons des conseils sur le langage

1

Observe l'article. Que vas-tu découvrir ?

du langage familier

du langage utilisé par tous

du langage utilisé par les jeunes

du langage utilisé par de grands écrivains

## Petit guide du langage ado

Un langage sert à communiquer mais pour vous, les ados, il sert aussi à montrer qui vous êtes. Il faut donc qu'il soit différent de celui des adultes, qu'il ait ses codes à lui, qu'il vous permette de vous démarquer ! Mais parfois, les expressions du langage ado sont adoptées par tout le monde.

Indispensables à votre vocabulaire, ce sont vos mots préférés !

- Trop belles tes nouvelles baskets, je les **kiffe** !
- **Grave**, moi aussi ! Trop **stylées** !
- Mais il vaut mieux que tu les mettes avec un jean !

C'est du langage sms utilisé aussi à l'oral. Parfois, vous le dites en anglais : LOL !

- T'as vu mes nouvelles fringues ?!
- C'est important qu'on te relooke... **MDR** !

**kiffer, grave, stylé !**

**MDR**

**WESH**  
(prononcé ouèche)

Ça vient de l'arabe et ça signifie  
« Salut, ça va ? »,  
« Comment ? »,  
« Quoi ? ».

- **Wesh** mec !
- **Wesh** bien ! Mais désolé, on m'attend, il faut que je parte !

**Chelou, vénère, ouf...**

C'est du verlan ! Ce sont des mots mis à l'« en/vers » = ver/lan !

- Johanna n'est pas là. C'est **chelou**, non ?
- Pfff... J'suis **vénère** ! C'est **ouf** ça, non ? Il ne faut pas qu'elle dise qu'elle vient si elle ne vient pas !

2

Lis l'article et réponds.

- À quoi sert le langage pour les ados ?
- Quelles doivent être les particularités du langage des ados ?
- Quels sont les mots ou expressions qu'ils utilisent le plus ? Associe-les à leur signification.

- |                   |           |        |
|-------------------|-----------|--------|
| 1 vraiment        | 2 louche* | 3 beau |
| 4 énervé(e)       | 5 adorer  | 6 fou  |
| 7 mort(e) de rire | * bizarre |        |

3

a. Lis ces phrases et retrouve dans l'article les formules correspondantes.

- Excuse-moi mais j'ai un rendez-vous, je dois partir !
- Elle ne doit pas dire qu'elle vient si elle ne vient pas !
- Je te conseille de les porter avec un jean !
- Je pense qu'on doit t'aider à trouver un nouveau look...

b. Parmi les réponses à la question 3a, quelles formules expriment une nécessité ou un conseil ?

21

## Le subjonctif

On l'utilise après une expression de nécessité ou de conseil : *il faut que, c'est important que, il vaut mieux que, c'est/il est indispensable/essentiel/nécessaire que...*, *avoir besoin que...*  
+ subjonctif > Il faut que je parte.

Formation :

• Verbes réguliers :

- pour je, tu, il/elle/on et ils/elles : radical de la 3<sup>e</sup> personne du pluriel du présent de l'indicatif + **-e, -es, -e, -ent**.

partir > ils partent > que je parte, que tu partes, qu'il/elle/on parte, qu'ils/elles partent

- pour nous et vous : formes verbales de l'imparfait.

> que nous partions, que vous partiez

• Verbes irréguliers :

- radical irrégulier + **-e, -es, -e, -ions, -iez, -ent**.

faire > que je fasse... ; pouvoir > que je puisse... ; savoir

> que je sache... ; aller > que j'aille, que nous allions ;

vouloir > que je veuille, que nous voulions...

Avoir > que j'aie, que tu aies, qu'il/elle/on ait, que nous ayons, que vous ayez, qu'ils/elles aient

Être > que je sois, que tu sois, qu'il/elle/on soit, que nous soyons, que vous soyez, qu'ils/elles soient

► n° 3, 7 et 8 p. 30-31

PHONÉTIQUE

22

Les graphies du son [j]

a. Écoute : où entends-tu le son [j] ? Quelles sont les différentes orthographes de ce son ?

tu ailles - on veuille - nous ayons - vous soyez

b. Comment se prononcent les voyelles « o » et « a » dans les formes verbales suivantes ?

soyons/soyez, ayons/avez

⚠ Exceptions : ville = [vi], paysage « pai/i/sage » = [peizaʒ]

➔ n° 9 p. 31

4

**PAR DEUX.** Et pour vous, quelles doivent être les trois principales caractéristiques du langage ado ? Discutez par deux. Puis, faites la liste avec la classe.

Dans notre langage, il faut qu'il y ait des mots inventés !

5

23

Écoute et réponds.

a. Qu'est-ce qu'on présente ? b. Qui parle ?



6

23

Réécoute et choisis la ou les bonnes réponses.

a. Quelles sont les expressions préférées des deux ados :

- ☐ « être stylé » ? ☐ « grave » ?  
☐ « être en mode ... » ? ☐ « kiffer » ?  
☐ « ouf » ?

b. Selon eux, quelle expression est démodée :

- ☐ « vénère », le verlan d'« énervé » ?  
☐ « chanmé », le verlan de « méchant » ?

7

23

Réécoute. Vrai ou faux ? Justifie avec des formules entendues.

- a. Le garçon n'a qu'une expression préférée.  
 b. En mode « pas drôle » signifie « j'ai pas envie de rigoler ».  
 c. L'expression « en mode » est aussi utilisée par des adultes.  
 d. La femme pense que cette expression va rester longtemps à la mode.  
 e. Le mot « chanmé » a un sens différent du mot « méchant ».  
 f. En général, les expressions ados comme « kiffer » n'entrent pas dans le dictionnaire.

24

Les adjectifs et pronoms indéfinis : autre, certain, même

Il y aura une autre expression pour la remplacer.

J'en ai plein d'autres !

⚠ Sans article : Ça veut dire autre chose.  
 = quelque chose de différent

Tout le monde l'utilise, même certains adultes.

Certaines expressions du langage ado sont entrées dans le dictionnaire.

= quelques-un(e)s mais pas tous/toutes

Ça a le même sens que « j'ai pas envie de rigoler ».

C'est la même chose que « j'ai pas envie de travailler ».

Utilisent-ils tous les mêmes ?

= identique(s)

⚠ L'adverbe « même » (sans article) = aussi

C'est vrai que tout le monde l'utilise, même certains adultes.

➔ n° 10 p. 31

Action!

8

EN PETITS GROUPES.

Créez un mini lexique du langage jeune pour des ados français qui apprennent votre langue. Sélectionnez les cinq expressions (familiales) que vous utilisez le plus entre ados. Expliquez dans quelles situations il faut les utiliser. Puis mettez-vous d'accord avec les autres groupes sur le top 10 des expressions de la classe.

Voici les expressions qu'il faut que tu aies dans ton vocabulaire : ...

... c'est notre expression préférée, mais il ne faut pas que tu l'utilises pendant un repas de famille ! Elle a le même sens que ...

25

VOCABULAIRE

Les expressions ados

grave  
 kiffer  
 MDR / mort(e) de rire  
 stylé(e)  
 wesh

Le verlan

chanmé  
 chelou  
 ouf  
 vénère

# Parlons de ce qui nous influence

1

Observe la page web. De quoi s'agit-il ?



2

26

Écoute Bianca, Coline, Clément et Nathan. Vrai ou faux ?

- Bianca achète plus quand elle regarde les pubs.
- Coline ne se laisse pas influencer par la pub.
- Clément ne regarde pas les pubs à la télé mais il les connaît.
- Nathan trouve que les pubs ne sont pas intéressantes.
- Nathan pense que les pubs nous font croire des choses fausses.

3

26

Réécoute. De quoi parlent-ils ?

Je n'y crois pas !

> Je ne crois pas à une crème magique qui fait disparaître tous mes boutons.

- Même quand ils n'en ont pas besoin !
- Je n'arrête pas d'y penser.
- Je ne m'en sers pas.
- Je n'y fais pas attention.
- Au collège, tout le monde en parle !

4

a. PAR DEUX. Réponds à la question : « Te sens-tu influencé(e) par la pub ? » Explique pourquoi. Ton/Ta camarade te classe dans une des catégories suivantes :

très influencé(e)

influencé(e)

pas influencé(e)

indifférent(e) à la pub

La pub, je m'y intéresse beaucoup et quand je vois un produit qui me plaît, j'en ai envie !

Tu es très influencé !

b. AVEC LA CLASSE. Regroupez-vous par catégories. Dans quelle catégorie est-ce qu'il y a le plus d'élèves ?

27

## Les pronoms en et y COI

En remplace un COI inanimé précédé de la préposition **de** (avec avoir besoin/peur de, parler de, penser de, rêver de, se servir de, se souvenir de...) :

> Tout le monde **en** parle au collège. = Tout le monde parle **des spots publicitaires** au collège.

Y remplace un COI inanimé précédé de la préposition **à** (avec croire à, faire attention à, jouer à, penser à, s'intéresser à...) :

> Je n'**y** crois pas ! = Je ne crois pas **à une crème magique**.

Avec des personnes : **de/à** + moi, toi, lui/elle, nous, vous, eux/elles :

> Elles se servent **de nous**. Elles s'intéressent **à nous**.

⚠ Mais pour certains verbes suivis de **à** → me/m', te/t', lui, nous, vous, leur :

> Elles **nous** font croire... (faire croire [quelque chose] à quelqu'un).

► n° 4 et 11 p. 30-31

5

Lis l'article et réponds.

- a. De quoi parle-t-on ? b. Que représente l'affiche ?

## Comment la pub t'influence

Les pubs  
cherchent  
toujours à attirer  
ton attention.  
Mais sais-tu  
les décoder ?

### Les personnages

Un artiste célèbre, une star de série américaine ou un grand sportif à qui tu peux t'identifier ? Les pubs savent très bien utiliser l'image des personnalités !



### La marque

Un logo simple, c'est la première chose qu'on remarque... et la dernière chose qu'on oublie !

### Le slogan

Une phrase efficace à mémoriser ou de belles paroles pour te séduire ? Attention, on cherche toujours à te faire croire que tu es la seule personne à posséder le produit et que tu garderas donc ta propre personnalité !

### L'univers

Dans les pubs « jeunes », on retrouve les thèmes préférés des ados : l'univers des jeux, les nouvelles expériences, les sports extrêmes, les mondes imaginaires, etc.

À toi de décoder les prochaines pubs que tu verras et de développer ton œil critique !

6

Relis et retrouve :

- a. les quatre éléments qui peuvent t'influencer dans les pubs.  
b. les thèmes préférés des ados utilisés dans les pubs.  
c. les éléments correspondant aux définitions suivantes :  
– des personnalités à qui on veut ressembler  
– un petit dessin qu'on garde longtemps en tête  
– des mots qu'on garde facilement en mémoire ou qu'on trouve beaux



### La place des adjectifs

• En général, les adjectifs se placent **après le nom** (adjectifs de couleur, de nationalité, de forme, les participes passés, etc.) :

> les sports **extrêmes**, les mondes **imaginaires**, un logo **simple**, une phrase **efficace**, une star de série **américaine**, les thèmes **préférés**

• Les numéraux (ordinaux et cardinaux) et beaucoup d'adjectifs courts se placent **avant le nom** : *autre, beau, bon (meilleur), jeune, joli, grand, gros, long, mauvais (pire), nouveau, petit, vieux, seul...*

> la **première** chose, les **nouvelles** expériences, un **grand** sportif

Certains adjectifs peuvent se placer **avant** ou **après** le nom :

> les **prochaines** pubs / l'an **prochain**, la **dernière** chose / la semaine **dernière**

⚠ > un artiste **célèbre** = un **célèbre** artiste

Certains peuvent changer de sens :

> ta **propre** personnalité = *personnelle* / un pantalon **propre** ≠ *sale*

> la **seule** personne = *unique* / une personne **seule** = *sans compagnie*

⚠ Quand l'adjectif se place **avant le nom**, *des* → *de/d'*

> **de** belles paroles

► n° 12 p. 31

8

## Action!

EN PETITS GROUPES. Dessinez l'affiche d'une publicité pour un produit de votre choix. Présentez à la classe ce qui va attirer les ados et dites pourquoi ils vont y croire ou en parler.

Cette pub, on va s'en souvenir parce que l'univers est celui des jeux vidéo...



### VOCABULAIRE

#### La publicité

attirer (l'attention)  
faire croire  
influencer / l'influence  
manipuler / la manipulation  
un logo  
pousser à la consommation  
se démarquer  
séduire = convaincre  
un slogan  
un spot publicitaire  
zapper

7

PAR DEUX. Répondez à la question : qu'est-ce qui t'influence le plus dans les pubs ? Les personnages, la marque, l'univers, le slogan ? Puis regroupez-vous selon votre critère le plus important. Qu'est-ce qui influence le plus les élèves de la classe ?

Moi je suis influencé par la marque. J'adore les grandes marques parce je pense que...

## Tendances

# LA MODE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE MADE IN FRANCE



Il est important qu'on sache que les trois quarts des vêtements qu'on ne veut plus finissent à la poubelle. Ça vous semble logique ? Ça ne l'est pas pour Axelle qui a décidé de relouer les vêtements démodés, trop petits ou abîmés : elle les teint avec des produits naturels, les recoupe et les imprime avec des motifs unis ou des rayures, des carreaux... Vous comprenez maintenant d'où vient son slogan « **Remade in France** » ?



Les chaussures **Perús**, c'est un projet de trois étudiants parisiens. Après un voyage en Amérique latine, ils ont décidé de lancer cette nouvelle marque qui mêle certains motifs de la culture inca et la modernité des chaussures de ville. Leurs baskets sont fabriquées à la main, dans le sud du Pérou, et chaque paire<sup>1</sup> achetée permet de financer<sup>2</sup> un jour d'école à un enfant de Cusco qui en a besoin.

**Besight** est une marque d'accessoires de mode responsable. Les projets Besight, tout le monde y participe à sa manière : de jeunes designers proposent leurs modèles sur le site web, les internautes élisent leurs préférés et Besight les fait fabriquer. C'est Marine qui a gagné le premier concours avec sa paire de lunettes unisexes : les « lunettes spaghettis ».



Pour donner une seconde vie à nos chaussettes, Marcia a eu l'idée de recycler les **chaussettes « orphelines »**. Avec la laine et le coton qu'elle récupère, elle fabrique d'autres chaussettes mais aussi des gants, des mitaines, des écharpes, des bonnets, des robes, des jupes, des sweats, des joggings, des chemises, des vestes, et même des sacs, des trousseaux et des bijoux. Il fallait y penser !



La « mode éthique et responsable », qu'est-ce que c'est ? C'est une mode durable, qui utilise des produits écologiques ou recyclés, non polluants, et souvent locaux<sup>4</sup>, qui consomme le moins possible d'eau et d'énergie et respecte les droits des travailleurs qui interviennent dans sa fabrication.

1 deux chaussures - 2 payer - 3 seul(e), sans famille - 4 produits dans la région ou le pays

EN PETITS GROUPES

**1**  La mode éthique et responsable, qu'est-ce que c'est ?

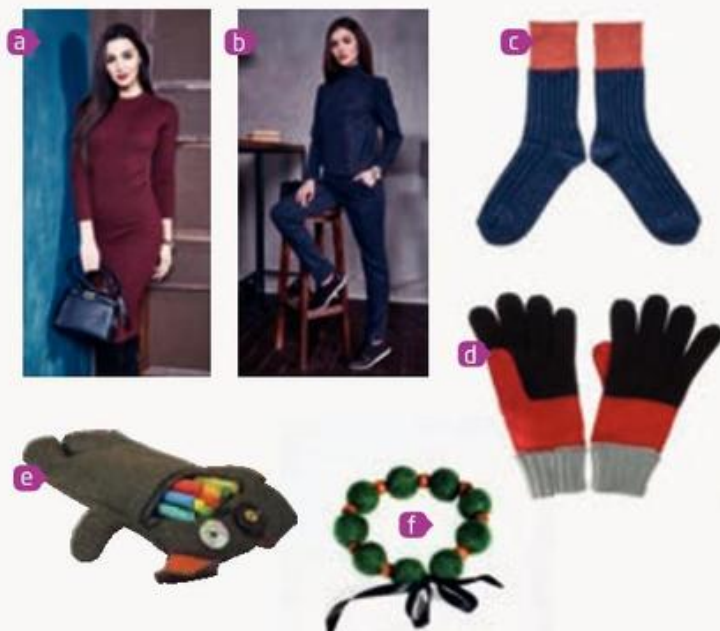
- Discutez ensemble et donnez une définition. Puis lisez l'encadré en bas de l'article pour vérifier.
- Donnez des exemples que vous connaissez.

**2** Lis l'article et réponds.

Parmi les produits présentés, quels produits...

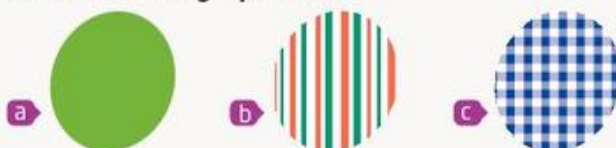
- on a créés à partir de produits recyclés ?
- on fabrique en dehors de la France ?
- on a créés pour aider des projets humanitaires ?
- on fabrique seulement si les consommateurs le décident ?

**3** Retrouve dans l'article le nom des vêtements et accessoires suivants.



ARTS PLASTIQUES

**4** a. Retrouve dans l'article de la page 28 trois types de motifs et associe-les aux graphismes.



b. Retrouve le nom des couleurs et des motifs suivants.



**5** Choisissez un des objets de la page 28 et customisez-le avec des motifs de l'activité 4b. Dessinez-le et présentez-le à la classe.

Moi, j'ai choisi des lunettes spaghettis à pois de couleur fuchsia.



ENSEMBLE POUR...

Organiser une exposition sur les tendances

POUR ALLER PLUS LOIN

Demandez à un centre culturel de votre ville de présenter votre exposition sur les tendances des ados.





### ► Le subjonctif présent

#### 7 Transforme les parties soulignées avec le subjonctif.

- Je dois finir mon exposé sur l'histoire de la mode pour demain. > Il faut que ...
- Vous devez regarder cette vidéo sur le langage ado, elle est très drôle ! > Il faut que ...
- Je te conseille de perdre l'habitude de me parler en langage SMS ! > Il vaut mieux que ...
- Ma grand-mère doit lire ce dictionnaire du langage ado ! > Il est indispensable que ...
- Nous devons comprendre ces mots pour pouvoir communiquer en français. > Il est essentiel que ...
- Cette expression est ringarde ! Ils ne doivent plus l'utiliser ! > Il ne faut plus qu' ...

#### 8 Complète les bulles avec un des verbes proposés conjugué au subjonctif.

|       |         |        |
|-------|---------|--------|
| faire | vouloir | savoir |
| aller | avoir   | être   |

> Il faut que nous **sachions** quel langage utiliser dans chaque situation.

- Je ne comprends rien quand tu parles ! Il faut que tu ... attention : parle moins vite !
- Pour vous démarquer, il vaut mieux que vous ... un style personnel.
- On n'a pas besoin que des mots ... à la mode pour les utiliser.
- Avant de proposer un nouveau look à Théo, il faut d'abord qu'il ... bien en changer !
- Il faut que j'... voir ce film car il parle de l'origine du verlan.

### ► PHONÉTIQUE. Les graphies du son [j]

#### 9 Lis les phrases. Dans quels mots on prononce le son [j] ? Écoute pour vérifier.

- Ailleurs, on ne s'habille pas comme ici.
- Le conseil que je peux vous donner ? Soyez différents !
- Il faut qu'on aille dans ce magasin : on peut s'y habiller à des prix incroyables !
- Dans cette ville, les filles s'habillent à la mode.

### ► Les adjectifs et pronoms indéfinis

#### 10 Choisis la bonne réponse.

- Autres* / *Certains* copains suivent toujours la mode, *autres* / *d'autres* ne la suivent jamais.
- La même* / *Même* ma mère ne porte pas de chaussures à talons aussi hauts !
- Avec leurs amis, mes parents utilisent *les mêmes* / *certaines* expressions que les ados.
- Zélia et Éva sont toujours ensemble, c'est pour ça qu'elles ont *même* / *la même* façon de parler.
- « Chanmé » n'a pas *le même* / *un autre* sens que « méchant », ça signifie *autre* / *une autre* chose.

### ► Les pronoms en et y COI

#### 11 Retrouve les COI dans les questions, puis réponds en utilisant *en*, *y* ou *à*, *de*, *d'* + pronom tonique.

- Vous parlez souvent de mode avec vos copains ?  
> Oui, on **en** parle souvent.
- Est-ce que tu fais attention au look de tes amis ?  
> Non, je ...
  - Tu te souviens de la dernière pub pour ce parfum ?  
> Non, je ne ...
  - Tu as peur des élèves qui critiquent ton look ?  
> Non, je n'...
  - Vous vous intéressez à la mode ?  
> Oui, on s'...
  - Cette publicité s'adresse aux filles ?  
> Oui, elle ...
  - Tu te sers souvent de cette crème ?  
> Oui, je ... tous les jours.

### ► La place des adjectifs

#### 12 Remets les mots dans l'ordre. Attention à la place des adjectifs !

- Cette - a - belles - marque - de - publicités ! - grande - toujours
- nouveau - adore - look : - personnage - J' - ma - ressemble - au - série - ton - principal - de - préférée ! - tu
- vieille - n' - chemise - de - ai - tee-shirt - Je - propre - mets - pas - cette - je - bleue. - alors
- pour - collège - mettre - La - que - semaine - prochaine - je - vais - fête - la - robe - j'ai. - seule - du - la

# Évaluation

1 31

Lis le test. Puis écoute et retrouve le classement donné par cette ado.

... /5

TEST

Quand tu achètes un vêtement ou un accessoire, qu'est-ce qui est le plus important ?

Mode

Choisis 5 propositions parmi les suivantes et numérote-les de 1 (+) à 5 (-).

Pour moi, le plus important, c'est...

- |                                                                 |                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a <input type="checkbox"/> qu'il soit d'une marque connue.      | f <input type="checkbox"/> qu'il ne puisse pas se démoder rapidement.                                        |
| b <input type="checkbox"/> qu'il soit de bonne qualité.         | g <input type="checkbox"/> qu'il ait des couleurs qui aillent bien avec mes autres vêtements ou accessoires. |
| c <input type="checkbox"/> qu'il soit « à la mode ».            | h <input type="checkbox"/> que sa fabrication ne pollue pas l'environnement.                                 |
| d <input type="checkbox"/> que son prix ne soit pas trop élevé. | i <input type="checkbox"/> que sa fabrication respecte les droits des personnes qui le fabriquent.           |
| e <input type="checkbox"/> que personne d'autre ne le porte.    |                                                                                                              |

2

Et pour toi, qu'est-ce qui est important quand tu achètes un vêtement ou un accessoire ? Explique. Ton/Ta camarade te pose des questions.

... /5

Et ce n'est pas plus important pour toi que... ?

Et pour toi, il ne vaut mieux pas que... ?

3

Lis ce courrier des lecteurs. Vrai ou faux ? Justifie tes réponses avec le texte.

... /5

Anonyme

Je voudrais changer d'apparence car j'en ai marre d'être une personne banale. Mais j'ai peur de la réaction de mes parents, de mes sœurs et même de mes copines, parce que c'est important pour moi ce qu'ils en pensent ! J'ai déjà essayé d'autres styles (rock, gothique, blita...) mais, selon certaines personnes, ça ne m'allait pas très bien et ça ne me ressemblait pas ! Que dois-je faire ?

Chère Anonyme,

C'est bien de vouloir changer d'apparence mais il faut aussi que tu prennes en compte ta propre personnalité et que tu saches vraiment quels sont tes goûts, tes préférences... On dirait que tout cela n'est pas très clair pour toi !

Un conseil : la prochaine fois, pas besoin que tu changes tous tes vêtements et accessoires en même temps ; il vaut mieux que tu le fasses peu à peu, comme ça ta famille et tes amies s'habitueront à tes petits changements !

Une dernière chose : « être banale » ne veut rien dire ! Ce qui est important, c'est que tu te sentes « bien dans tes baskets » (et dans le reste) !

- La lectrice veut changer d'apparence pour être différente des autres.
- Elle n'a jamais essayé de changer de style.
- Les personnes autour d'elle ont toujours été d'accord avec ses changements de look.
- Selon le conseiller, la lectrice se connaît très bien.
- Elle doit changer de style de manière progressive pour que sa famille et ses amies s'y habituent.

4

Réponds au mail de Jean. Donne-lui des conseils pour qu'il se laisse moins influencer par la pub.

... /5

Salut Simon,

Je viens de recevoir le sac que j'ai acheté sur Internet et il ne ressemble pas du tout à la photo de la pub ! Il paraissait super mais en réalité il est de mauvaise qualité, la couleur est horrible et il est hyper petit ! J'le kiffe pas du tout !!! :-(< Ce n'est pas la première fois que ça m'arrive. Ça ne t'arrive jamais, à toi, ce genre de truc ?

Salut Jean,

Tu es déçu et je te comprends, mais c'est normal si tu achètes tout ce que tu vois dans les pubs ! Il faut que tu fasses attention...

... /20

Prêts pour l'étape 3 ?

ÉTAPES

1

2

3

4

5

6

7

8

1 32

## Compréhension de l'oral

Lis les questions. Écoute deux fois l'enregistrement puis réponds aux questions.

Tu es en France. Tu entends cette conversation entre deux amis français.

- Pourquoi Lilian est-il fatigué ?
- Que conseille Marina à Lilian ?
- Qu'est-ce que Marina a fait hier soir ?
  - Elle a lu un livre.
  - Elle a regardé un film.
  - Elle a chatté avec Ludovic.
- Que pense Lilian du conseil de Marina ?
  - Il va y réfléchir.
  - Il le trouve très utile.
  - Il n'est pas convaincu.
- Qu'est-ce que Lilian aime faire le soir ?  
(Plusieurs réponses possibles, deux réponses attendues.)
- Lilian...
  - adore les bandes-dessinées.
  - n'a jamais lu de bandes-dessinées.
  - refuse de lire des bandes-dessinées.
- Demain, Marina...
  - va apporter des BD à Lilian.
  - va montrer à Lilian des BD sur Internet.
  - va choisir avec Lilian des BD à la bibliothèque.

.../10

2

## Compréhension des écrits

Tu lis cet article sur le site web d'un magazine français.

### Safer Internet Day

Il s'agit d'un événement annuel mondial organisé par la commission européenne au mois de février, pour promouvoir auprès des jeunes mais aussi de leurs parents et des professeurs, un Internet plus sûr et plus responsable. En France, c'est l'association Tralalere qui organise le *Safer Internet Day*. Pendant tout le mois de février, 350 ateliers sont organisés pour comprendre comment bien utiliser Internet et les réseaux sociaux. 17 000 élèves sont ainsi sensibilisés à la citoyenneté numérique et au cyberharcèlement. Selon une enquête réalisée par le magazine *GÉO Ado*, sur 314 participants, 55 % des ados disent faire attention à ce qu'ils écrivent ou publient sur Internet. 31 % ne parlent jamais de leur vie privée, et 14 % ne sont pas intéressés par la vie privée des autres. Même si sur Internet, tout le monde n'a pas de mauvaises intentions, il faut éviter de donner des informations

trop personnelles car Internet est un lieu public, et c'est un lieu public qui a une mémoire ! Ainsi, pour éviter tout problème futur, ne partage que des photos ou des informations personnelles que tu peux montrer à des professeurs, des employeurs ou ta grand-mère. Pendant tes échanges sur Internet, il faut respecter les autres et faire comprendre que ce n'est pas un lieu de dispute. Enfin, si une personne te manque de respect, il y a toujours des outils pour bloquer cette personne ou pour signaler le contenu à l'administrateur du site qui le supprimera si besoin. Et si cette personne ne te laisse pas tranquille et te harcèle, parles-en immédiatement à tes parents ou à un adulte en qui tu as confiance. N'oublie, pas : parler à ses parents ou à un adulte de confiance ne signifie pas renoncer à sa vie privée !

D'après [www.geoado.com](http://www.geoado.com)

Réponds aux questions.

- Le *Safer Internet day* a lieu...
  - en Europe seulement.
  - principalement en France.
  - dans différents pays du monde.
- Vrai ou faux ? Choisis la bonne réponse et recopie sur une feuille la phrase qui justifie ta réponse.
- Que permettent les ateliers organisés pendant le *Safer Internet day* ?
- Vrai ou faux ? Choisis la bonne réponse et recopie sur une feuille la phrase qui justifie ta réponse.

Le *Safer Internet day* s'adresse uniquement aux jeunes.

Vrai Faux

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

Plus de la moitié des adolescents font attention à ce qu'ils mettent en ligne.

Vrai Faux

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

- e. Pour ne pas avoir de problème, l'auteur conseille, sur Internet,...
1. de ne laisser aucune information personnelle.
  2. de partager des informations personnelles seulement avec sa famille.
  3. de publier uniquement des informations qui ne choqueront personne.

- f. D'après l'auteur de l'article, qu'est-il possible de faire sur Internet quand une personne ne te respecte pas ?
- g. Si une personne te harcèle sur Internet, qu'est-ce que l'auteur de l'article te conseille de faire ?

.../10

### 3

## Production écrite

Tu lis ce message sur un forum francophone pour ados.



Sara

J'aimerais bien créer une vidéo sur Youtube pour expliquer comment recycler des vêtements. Est-ce que vous pensez que c'est une bonne idée ?

Tu réponds à Sara. Tu as déjà vu une vidéo de ce genre et tu lui dis les informations qu'elle contenait. Tu lui expliques ce que tu penses de son idée et tu lui donnes quelques conseils. (160 mots minimum)

.../10

### 4

## Production orale

**Exercice 1** ► pour s'entraîner à la partie 1 de l'épreuve orale : l'entretien dirigé

Tu te présentes. Tu parles de ta famille et de tes centres d'intérêts. Tu dis si tu es connecté(e) et pourquoi. Tu dis aussi si tu suis la mode et tu expliques pourquoi.

**Exercice 2** ► pour s'entraîner à la partie 2 de l'épreuve orale : l'exercice en interaction

Par deux :

Tu n'es pas content(e) car un de tes amis francophones a posté une photo de toi sur Facebook sans ta permission. Tu lui demandes de la retirer mais il refuse. Tu essaies de le faire changer d'avis.

**Exercice 3** ► pour s'entraîner à la partie 3 de l'épreuve orale : expression d'un point de vue

Tu dégages le thème principal du document et tu présentes ton opinion sur le sujet.

### Porter un uniforme à l'école

Depuis 3 ans, les élèves d'un établissement à Nice portent tous un uniforme. Tee-shirt, sweat, et pour l'hiver, veste polaire, le tout de couleur bleue. Les élèves peuvent porter ces vêtements sur un pantalon, une jupe ou un short bleu marine, même sur un jean, à condition qu'il soit correct, sans trous, ni déchirures.

La directrice de l'école n'a jamais voulu imposer un uniforme, ce sont les parents qui l'ont demandé. En effet, d'après une enquête récente, 63% des Français sont favorables au retour de l'uniforme dans les écoles et les établissements scolaires. Et vous, qu'en pensez-vous ?

D'après [www.nicematin.com](http://www.nicematin.com)

.../10

.../40