

## El petróleo como recurso estratégico

Cuando en la década de 1860 se descubrieron las características energéticas del **petróleo** en los Estados Unidos, este recurso se tornó estratégico en todo el mundo. La necesidad de garantizar una **fuentes barata de energía** para producir electricidad, el uso creciente de vehículos que requieren naftas y los numerosos derivados que se obtienen de su industrialización, como los plásticos y los agroquímicos, llevaron a los distintos gobiernos a implementar normas para garantizar su abastecimiento.

Desde principios del siglo xx, se organizó un mercado mundial de extracción, procesamiento y venta, pues no siempre coincidía la localización geográfica de las zonas petrolíferas, como Arabia Saudita, con las áreas consumidoras, como Europa y los Estados Unidos. En torno al acceso y control del petróleo surgieron grandes empresas, como la Standard Oil, fundada en 1870 en los Estados Unidos, que en 1900 dio lugar a dos de las principales firmas que dominan el mercado mundial: Chevron y Exxon Mobil.

Algunos de los aspectos que posicionan el petróleo como recurso estratégico son su relativa **disponibilidad y bajo costo**. Garantizar su disponibilidad les permite a los países desarrollar las actividades económicas y elevar el nivel de vida de la población. Otro aspecto que lo vuelve estratégico es que su explotación posibilita impulsar el desarrollo de otras industrias, como las de plásticos, electrodomésticos, la automotriz, la textil y la agrícola, dado que de su uso se obtienen fibras sintéticas (como el nylon) y agroquímicos.

Otro factor fundamental lo constituyen los **ingresos fiscales** que los Estados perciben por el desarrollo de la actividad petrolera. En el sector petrolero se genera el equivalente a miles o decenas de miles de millones de dólares, lo que hace que los montos percibidos por los Estados en concepto de impuestos sean elevados.

Por último, también resulta estratégico debido a que la extracción, el almacenamiento, el transporte y el procesamiento requieren de grandes inversiones en las zonas de los yacimientos, que suelen localizarse en lugares alejados. Esto impulsa el **crecimiento de áreas despobladas**.

En la actualidad, la disponibilidad de petróleo de fácil acceso alcanza sus límites. Por ese motivo, muchas empresas privadas y públicas realizan tareas de exploración de yacimientos “no convencionales” de petróleo y gas. Se trata de yacimientos que requieren de técnicas distintas a las utilizadas comúnmente y muchas veces muy costosas para la extracción de los hidrocarburos. Un ejemplo de este tipo es el yacimiento de “Vaca Muerta”, en el sur de la Argentina. Algunos especialistas indican que este tipo de yacimientos genera mayores problemas para los ambientes, por lo que muchos sectores se oponen a su explotación.



### PREGUNTAS GUÍA

- ¿Cuál es la importancia de la demanda internacional en el desarrollo de emprendimientos de minerales y petróleo en América Latina?
- ¿Por qué el petróleo es considerado un recurso estratégico?



▲ El petróleo se extrae de los continentes y de los fondos marinos, donde se denomina “extracción offshore”.



▲ Instalaciones de PDVSA en la faja petrolífera del Orinoco, ubicada en el centro de Venezuela, la región con mayores reservas de petróleo del mundo. Canadá es el segundo país con mayores reservas en América y el tercero en el planeta.