

1. El color

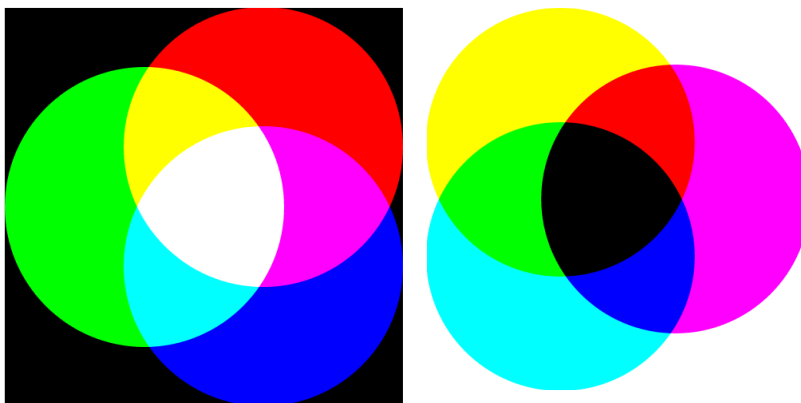
El color puede definirse como una experiencia sensorial y un acontecimiento psicológico. Es una percepción visual que se genera en el cerebro, cuando éste interpreta las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores de la retina del ojo, y que, a su vez, distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético.

Es decir, el color solo es visible como consecuencia de la modificación física de la luz que ejerce sobre los objetos, observada por el ojo humano e interpretada por el cerebro.

La reproducción de los colores requiere la presencia de tres factores: una fuente de luz (emisor energético); un objeto iluminado por dicha fuente de luz (medio que modula la energía); y el ojo y el cerebro para percibir el color.

En plástica, el color es un elemento de la comunicación visual que permite transmitir emociones, sensaciones, estados de ánimo, etc. Una selección cromática siempre s empleo depende de las intenciones.

1.1 El “color luz” y el “color pigmento”



Mezcla de color aditiva:

El color se obtiene por la descomposición de la luz blanca que a través de un prisma origina los colores del arco iris.

Color luz / RGB (Red, Green, Blue), computadora, TV, video; luz artificial (tubo fluorescente, de neón).

Mezcla de color sustractiva:

Se refiere al “color pigmento” (pinturas, tintes, tintas y colorantes naturales). La luminosidad decrece en la medida en que se aumenta la superposición de las mezclas.

Color pigmento / CMYK (Cian, Magenta, Yellow, Black: en impresión).



Joseph Kosuth, Four Colors Four Words, 1966

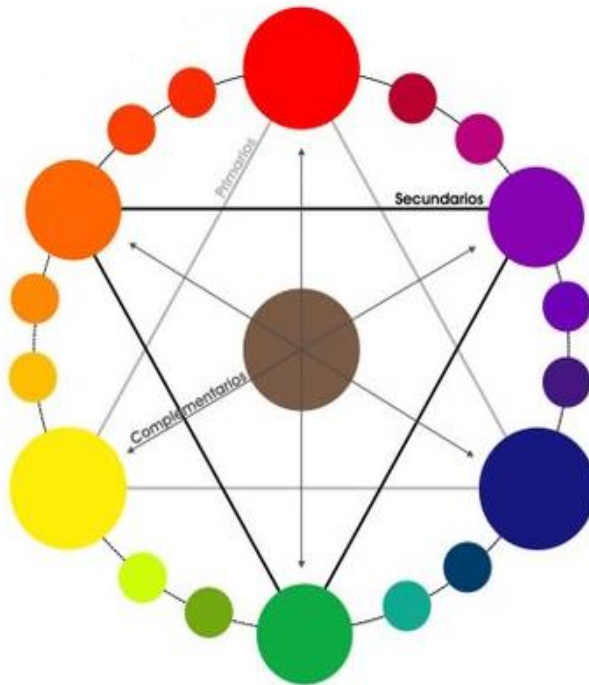
1.2 Círculo Cromático. Colores primarios, secundarios, terciarios, y complementarios.

Tradicionalmente, en plástica, se suele utilizar un esquema geométrico para ordenar los colores, a fin de una mejor comprensión de los mismos. Este esquema recibe el nombre de círculo cromático.

Sin, embargo, no hay un círculo cromático único, la variedad existente puede responder a varias cuestiones: la utilización para la cual está planteado el círculo, los datos que incluye o que excluye, el grado de variación o simplificación que pretende, entre otros.

Los dos círculos detallados a continuación son ejemplos de ello, aunque ambos se complementan, por tener uno la información de la que el otro carece.



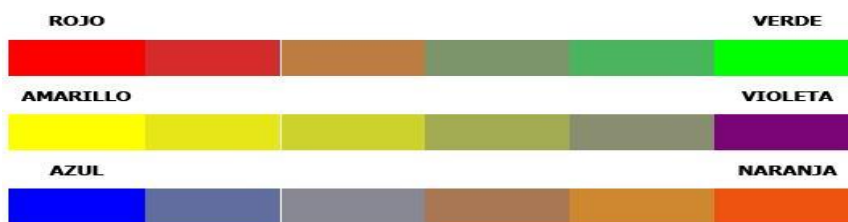


En ambos podemos ver, en principio, los **colores primarios** (amarillo, rojo y azul), a continuación, los **secundarios** (verde, naranja y violeta) y los **terciarios** son los que se encuentran entre ellos (el rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo). También encontramos los **colores análogos**, que son aquellos que se encuentran próximos en su ubicación en el círculo.

En el primer círculo, los primarios están en el centro, rodeados de los secundarios. El anillo exterior muestra los tres tipos de colores. En el segundo, el anillo exterior es similar, pero agrega dos informaciones importantes: Colores complementarios, que son aquellos que se encuentran opuestos en el círculo cromático, los cuales, colocados juntos producen el mayor contraste cromático posible y, al mezclarse, dan como resultado el color neutro (tierra neutro) que se encuentra en el centro del círculo. Los colores complementarios se agrupan en pares, siempre compuestos por un primario y un secundario (amarillo-violeta, rojo-verde y azul-naranja). La segunda información la adelanté más arriba y se trata del color tierra neutral que es el resultado de las mezclas de cualesquiera pares de opuestos queramos combinar.

1.3 Tres dimensiones o cualidades sensoriales del color

Tono o Matiz: Es una de las propiedades o cualidades fundamentales de un color, es definido técnicamente, como “el grado en el cual un estímulo puede ser descrito como similar o diferente de los estímulos como rojo, amarillo y azul” En la pintura, un matiz se refiere a un color *puro*; es decir, uno sin tinte ni tono añadidos (pigmento blanco o negro). Un matiz es un elemento de la rueda de color y son los primeros en ser procesados en el cerebro.

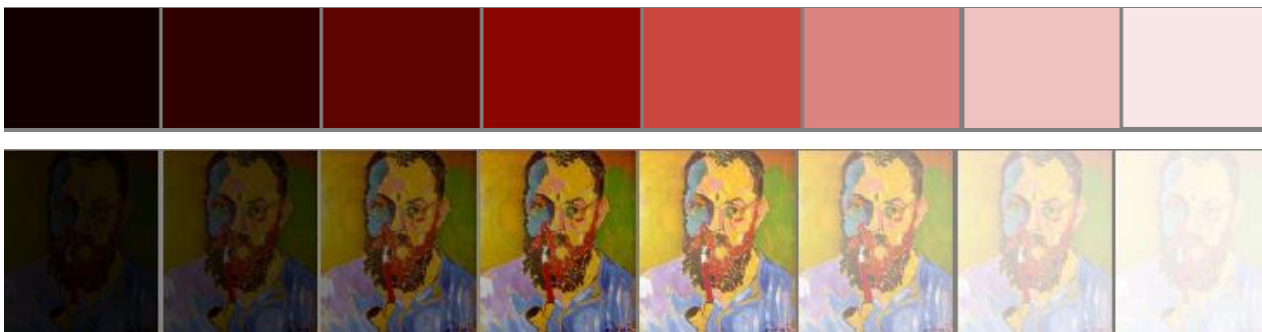


Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini
Plástica 2º Año
2021
Prof. Romina Misenta

Saturación: Cuando un color pertenece al círculo cromático se dice que está saturado, que tiene el máximo poder de pigmentación, de coloración. Pero no siempre nos encontramos los colores puros, sino que se suelen ver compuestos por mezclas complejas, con cantidades desiguales de colores primarios. Para cambiar la saturación de un color hay que mezclarlo con su complementario y, así, se obtiene la escala de saturación o de grises.

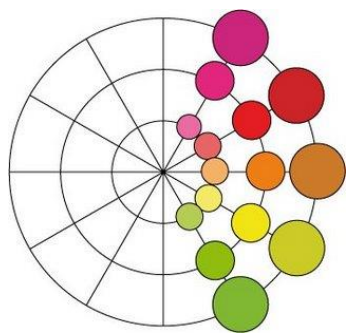


Luminosidad o valor: Tiene que ver con la intensidad o el nivel de energía. Es la luminosidad de un color (la capacidad de reflejar el blanco), es decir, el brillo. Alude a la claridad u oscuridad de un tono. Es una condición variable, que puede alterar fundamentalmente la apariencia de un color. La luminosidad puede variar añadiendo negro o blanco a un tono.



1.4 Colores Cálidos

Indican proximidad. Son el rojo, el amarillo y el naranja. Dan sensación de luminosidad, alegría y movimiento.



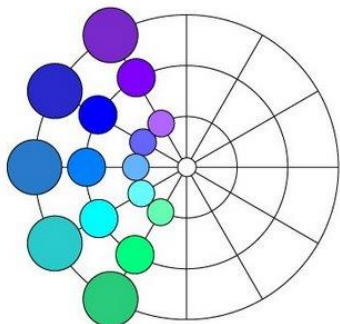
Los colores ardientes se proyectan hacia fuera y atraen la atención. Por esta razón, a menudo se usa el rojo en letreros y el diseño gráfico. Los colores cálidos son fuertes y agresivos, y parecen vibrar dentro de su espacio propio.



El poder de los colores ardientes afecta a la gente de muchas maneras, tales como el aumento de la presión sanguínea y la estimulación del sistema nervioso.

1.5 Colores Fríos

Indican lejanía. Son el azul, el verde y el violeta. Dan sensación de serenidad, y en algunos casos tristeza. El



azul, en su estado más brillante es dominante y fuerte. Los colores fríos nos recuerdan el hielo y la nieve. Los sentimientos generados por los colores fríos azul, verde y verde azulado son opuestos a los generados por los colores cálidos; el azul frío aminora el metabolismo y aumenta nuestra sensación de calma.

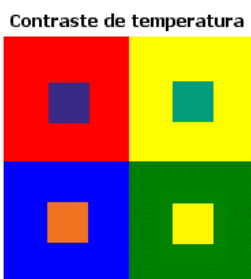
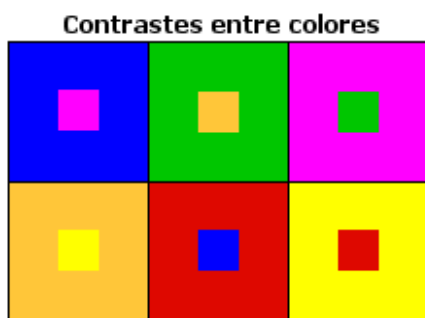


1.6 Contraste

El contraste se define como la diferencia relativa en intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores.

Un ejemplo simple es el contraste entre un objeto de brillo constante sobre un fondo de un brillo constante. Si ambas superficies tienen el mismo brillo, el contraste será nulo, y el objeto tanto física como perceptivamente será indistinguible del fondo. Según se incrementa la diferencia en brillo el objeto será perceptivamente distinguible del fondo una vez alcanzado el umbral de contraste, que se sitúa alrededor del 0,3% de diferencia en brillo.

Diferentes tipos de contrastes



2. El espacio bidimensional con ilusión de tridimensionalidad

Algunas obras bidimensionales permiten sentir al espectador la ilusión de la tridimensionalidad. La técnica representativa a través de la que consiguen este efecto son las diferentes perspectivas. Algunas de ellas son más intuitivas o “simbólicas”, otras, más matemáticas o más “realistas”. En cualquiera de ellas, encontramos que, básicamente, aquellos objetos o personajes que se encuentran más cerca del espectador aparecen más grandes, y los más alejados, más pequeños. También existen diferencias en el grado de detalle con que son representados, etc. Todos ellos constituyen **indicadores espaciales**, que son dispositivos visuales que permiten inducir al espectador a ver un espacio en tres dimensiones, allí donde solo hay dos.

2.1 Indicadores espaciales

a) Superposición y transparencia.

En el caso de la superposición, una imagen se coloca sobre otra, cubriéndola o tapándola, de manera parcial. En el caso de la transparencia, a diferencia de la superposición, se suelen producir la modificación de las características visuales de la figura ubicada en segundo plano: a) desaturación del color; b) mezcla de su color; c) pérdida de detalles formales o de detalles de textura o relieve; d) pérdida de claridad u oscuridad.



b) Contraste (gradiente) de tamaño.

El efecto de tridimensión se logra apelando al observador, trasladando su experiencia respecto al menor tamaño con que son percibidos los objetos más lejanos, frente al mayor tamaño de los más cercanos, aún sin colocar otros referentes de la tridimensionalidad.



Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini
Plástica 2º Año
2021
Prof. Romina Misenta

c) Movimiento diagonal.

Consiste en crear diagonales virtuales que guían la mirada en el recorrido en profundidad en la imagen; por ejemplo, situando árboles u otras figuras de igual o parecidas características formales, como siguiendo una línea oblicua imaginaria en la superficie del soporte.



d) Contraste (gradiente) de temperatura.

El uso de colores cálidos y colores fríos también permite generar una dinámica espacial: un avance y retroceso de las figuras producto del uso de colores cálidos y colores fríos, respectivamente.



e) Contraste (gradiente) de saturación.

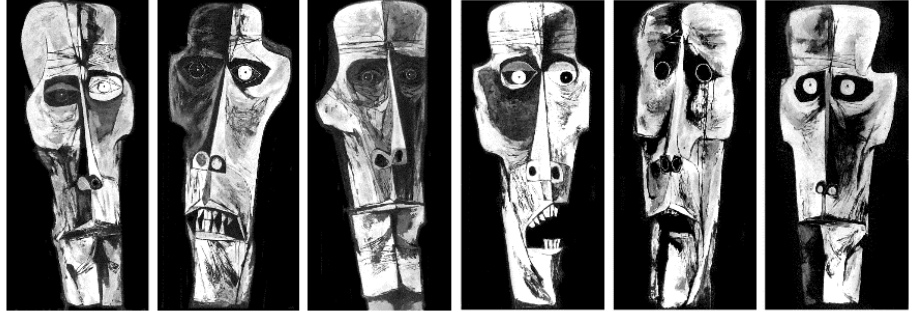
La saturación refiere a la "pureza" del color, frente a aquellos colores mezclados con acromáticos. Los colores puros "avanzan" mientras que los desaturados, retroceden.



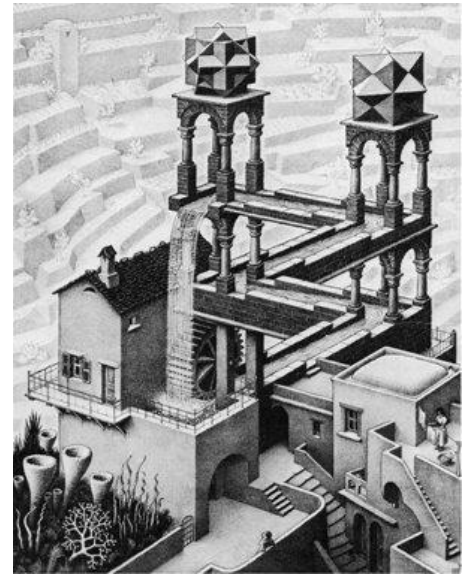
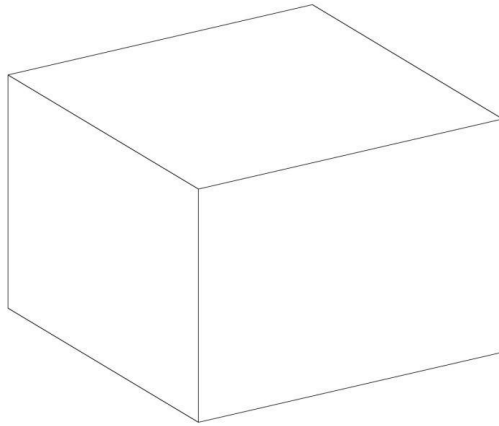
f) Contraste (gradiente) de valor.

Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini
Plástica 2º Año
2021
Prof. Romina Misenta

Los valores son el grado de claridad o de oscuridad que tienen todos los colores. Los valores altos (cerca del blanco) tienden a adelantarse y los valores bajos (cerca del negro) tienden a retroceder.



g) Proyecciones isométricas.

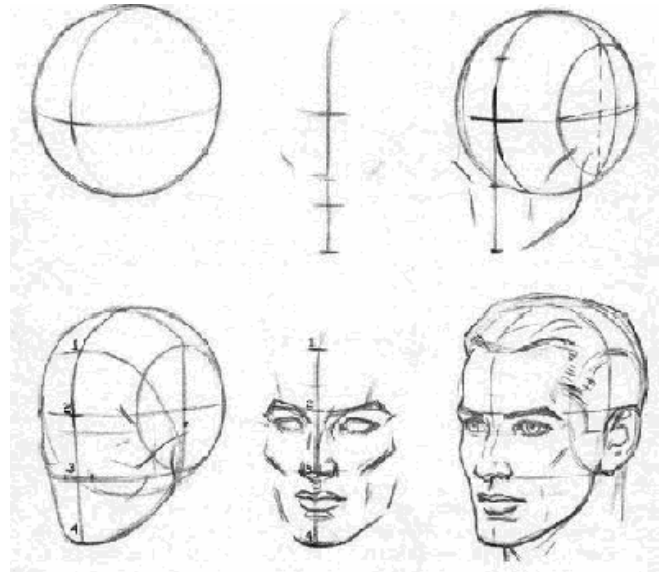
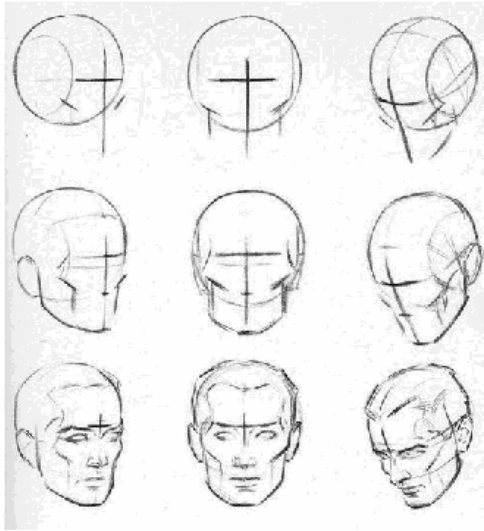


h) Perspectiva lineal.

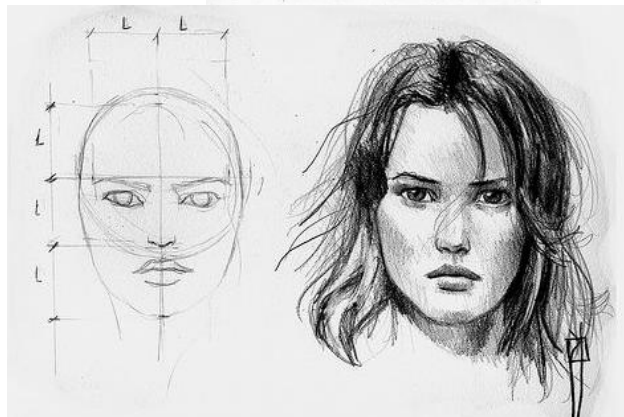
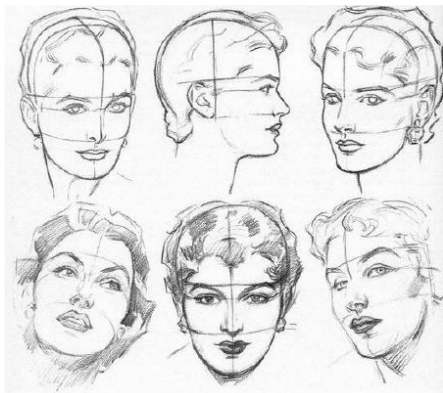
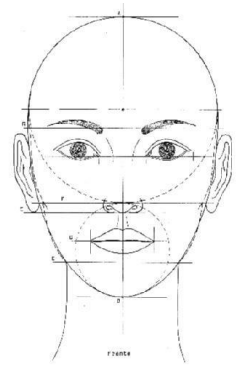
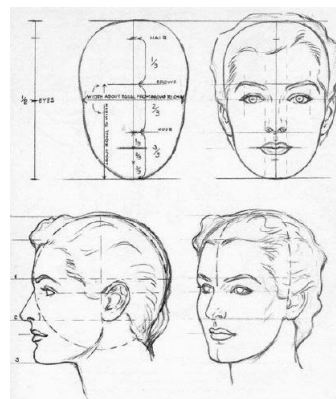
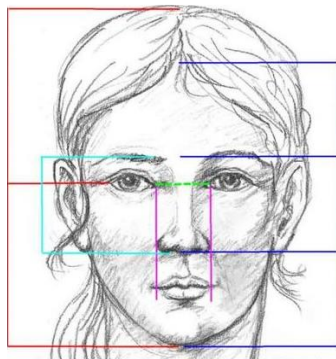
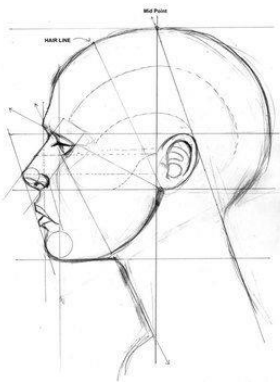


9. Proporciones Cabeza

General

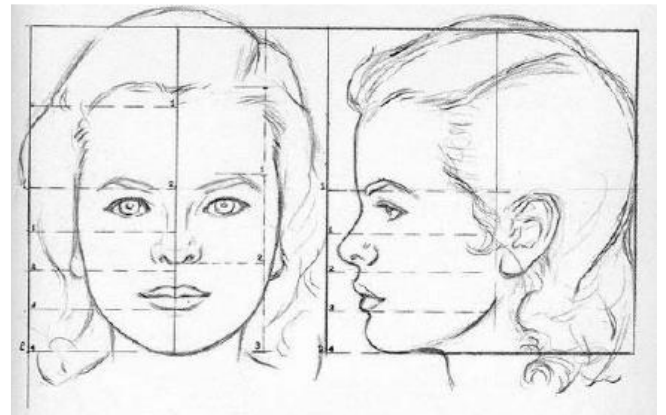
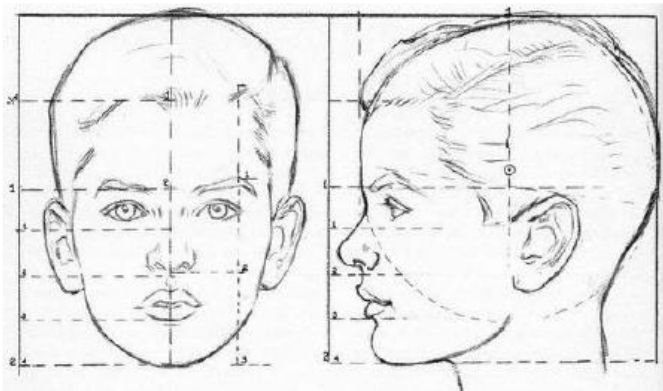
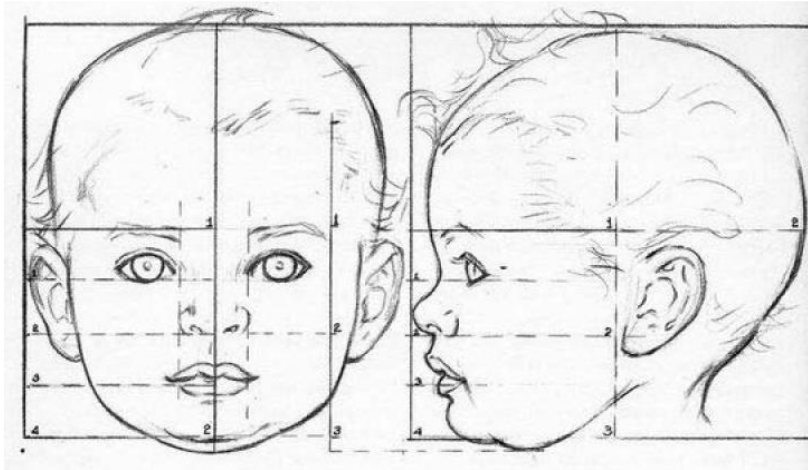


Cabeza Adultxs



Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini
Plástica 2º Año
2021
Prof. Romina Misenta

Cabeza Niños



Ojos, nariz, boca, orejas

